

Politica di Responsabilità Sociale ai sensi dello Standard SA8000

MT Consulting Srl Società Benefit

Versione del [data da definire]

Impegno alla Responsabilità Sociale

Consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nei confronti dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e del territorio, **MT Consulting Srl Società Benefit** (di seguito “MT” o la “Società”) si impegna a implementare progressivamente iniziative di responsabilità sociale.

In tale contesto, la Società ha adottato un sistema di gestione in linea con lo **Standard SA8000:2014** e i principi fondamentali stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle convenzioni dell’ILO, nonché dalla normativa nazionale e internazionale sui diritti umani e del lavoro.

La presente Politica formalizza l’impegno di MT a rispettare e promuovere i requisiti dello Standard SA8000, che includono:

- Lavoro infantile;
 - Lavoro forzato o obbligato;
 - Salute e sicurezza;
 - Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
 - Discriminazione;
 - Pratiche disciplinari;
 - Orario di lavoro;
 - Retribuzione;
 - Sistema di gestione SA8000.
-

Principi Fondamentali

In linea con i requisiti dello Standard SA8000, MT si impegna a:

- 1. Condanna del lavoro infantile**

Non utilizzare né sostenere il lavoro di minori di 18 anni.

2. **Rifiuto del lavoro forzato o obbligato**
Non ricorrere né sostenere alcuna forma di lavoro forzato o obbligato.
3. **Salute e sicurezza sul lavoro**
Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, adottando misure per prevenire incidenti, infortuni o malattie correlate all'attività lavorativa.
4. **Libertà di associazione**
Rispettare il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente e di aderire a organizzazioni sindacali.
5. **Contrasto alla discriminazione**
Non tollerare discriminazioni nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione o cessazione del rapporto di lavoro, in base a genere, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra condizione personale.
6. **Trattamento dignitoso e rispetto**
Garantire che tutto il personale venga trattato con dignità e rispetto, evitando pratiche disciplinari coercitive, abusi verbali o fisici.
7. **Rispetto dell'orario di lavoro**
Rispettare le normative vigenti in materia di orario di lavoro, riposi e festività.
8. **Retribuzione equa**
Garantire ai lavoratori un salario dignitoso, conforme ai contratti stipulati e alle leggi applicabili.
9. **Sistema di gestione SA8000**
Implementare un sistema di gestione che rispetti i criteri dello Standard SA8000 per monitorare e migliorare le pratiche sociali.

Coinvolgimento della Catena di Fornitura

MT si impegna a promuovere i principi dello Standard lungo tutta la catena di fornitura, assicurando che fornitori e subfornitori aderiscano ai medesimi standard di responsabilità sociale.

Per garantire il rispetto di tali principi, MT:

- Monitora e valuta periodicamente i fornitori;
- Promuove il dialogo e la collaborazione con i partner commerciali per favorire un approccio proattivo alla responsabilità sociale.

Gestione dei Rischi e Monitoraggio



La Società mappa e valuta regolarmente i rischi associati alla responsabilità sociale, adottando misure preventive e correttive per mitigarli. MT assegna le risorse necessarie per:

- Attuare e monitorare le iniziative di responsabilità sociale;
- Garantire che non ci siano discriminazioni o ritorsioni nei confronti di chi segnala non conformità o propone miglioramenti.

Questa Politica rappresenta un pilastro dell'impegno di MT Consulting Srl Società Benefit verso un futuro sostenibile e inclusivo, allineato ai suoi valori aziendali e agli obiettivi di responsabilità sociale.

ATTIVITA' CON FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

In particolare, questa attività potrà riguardare:

- a) La rigenerazione della comunità e lo sviluppo del territorio, favorendo uno sviluppo rigenerativo delle comunità e l'affermazione sociale ed economica di categorie di persone e altre categorie (anche imprenditoriali) svantaggiate, in particolare attraverso:
 - La creazione di partnership con aziende operanti sul territorio e particolarmente attive e sensibili al tema della sostenibilità sociale e ambientale;
 - L'assunzione di un impegno attivo su tematiche economiche, sociali e ambientali significative a livello locale;
 - La creazione di un Volunteer hub, attraverso cui i dipendenti possano usufruire di un ammontare di ore lavorative per svolgere attività di volontariato a favore di associazioni locali durante l'anno;
 - L'istituzione di MT Academy, quale impegno sul fronte della ricerca e dell'educazione, attraverso cui le donne e i giovani più meritevoli potranno accedere a un corso professionalizzante di impresa e marketing a prezzi calmierati;
 - Favorire e, poi, istituire un fondo dedicato alla consulenza imprenditoriale locale a supporto delle aziende sostenibili o di quelle emergenti (start up);
 - Il supporto all'imprenditorialità locale tramite un fido di servizi rilegato ad aziende che hanno responsabilità sociale e ambientale in avviamento o in fase di scaling;
 - La partecipazione attiva alla promozione dell'economia territoriale e supporto alle start up innovative locali;

- La promozione e sponsorizzazione di eventi territoriali ad alto impatto sociale e culturale;
- La creazione di spazi condivisi gratuiti o a prezzi calmierati a disposizione di collaboratori, partner esterni, giovani imprenditori e professionisti.
- b) La creazione del benessere e della piena espressione dei propri collaboratori attraverso politiche attive, favorendo il consolidamento di un ambiente di lavoro positivo e cercando di promuovere la piena espressione dei collaboratori, attraverso:
 - un'attenzione continua per la salute ed il benessere dei dipendenti;
 - la promozione di un'elevata qualità del lavoro e dell'equilibrio tra vita professionale e personale;
 - la creazione di un contesto favorevole allo sviluppo e alla crescita professionale e la valorizzazione dei talenti.
- c) La creazione di una catena di valore virtuosa ed inclusiva, mediante la diffusione della cultura della trasparenza, in particolare attraverso:
 - L'ideazione di procedure virtuose di accountability e trasparenza, condividendo i risultati ottenuti riguardanti l'attività e la gestione societaria (a titolo esemplificativo, dati finanziari);
 - Scelta orientata a stakeholder e fornitori aventi particolare attenzione ai temi di sostenibilità sociale e ambientale, prediligendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi da fornitori che condividono il nostro approccio valoriale e promuovono modelli rigenerativi di fare impresa;
 - L'attenzione particolare verso categoria di clienti o fornitori svantaggiati;
 - L'erogazione di servizi che generino un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale.

Oltre a quanto sopra, l'attività della società potrà riguardare:

- d) L'affiancamento e la guida strategica e operativa a soggetti privati e pubblici, l'implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità;
- e) Lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività di design guidati da principi di sostenibilità;
- f) La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- g) Il supporto all'avviamento e la gestione di start up imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità.